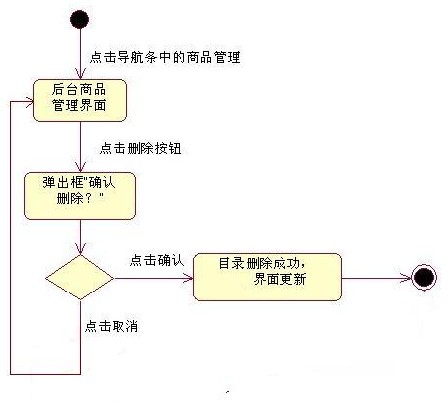
1. **删除目录(deleteDirectory)**

**1.1用例图**

![C:\Documents and Settings\SSE\Application Data\Tencent\Users\262943603\QQ\WinTemp\RichOle\0T$8TIA](5E2`R4MV@O5%D4.jpg](data:image/jpeg;base64,)

**1.2流程图**



**1.3用例规约**

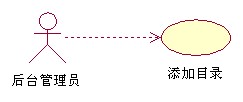
|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 删除目录 |
| 用例ID： | A1 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来删除网站前台所显示的商品目录，目录最终显示在购物商城网站的首页上。  目录列表模块具体描述：首先列表标题显示为“现有目录列表”  然后列表下方按品牌：联想、宏基、戴尔、华硕一列一列展示，品牌下方展示品牌的商品系列，一排显示一个系列，系列右方有两个按钮，从左至右分别为“修改”和“删除” |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1. 点击导航条中的“商品管理”按钮进入商品管理页面  2. 找到要删除的目录，点击目录右方的“删除”按钮  3. 弹出提醒框，点击“确认”按钮 |
| 其它事件流： | 1. 点击删除按钮后决定不进行删除可点击“取消”按钮返回商品管理界面 |
| 异常事件流： | 无 |
| 后置条件： | 后台中的目录以及网站前台首页的目录被更新，删除的二级目录下的商品归类到相应的一级目录下 |

**1.4静态模型图**

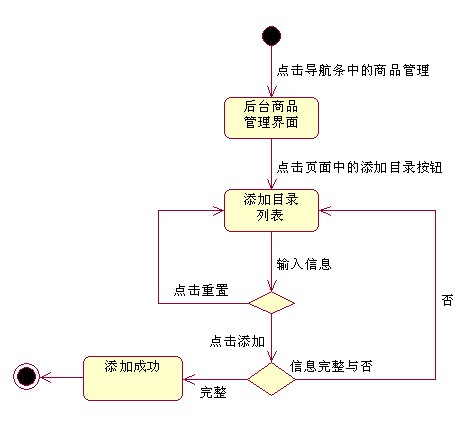


1. **添加目录(addDirectory)**

**2.1用例图**



**2.2流程图**



**2.3用例规约**

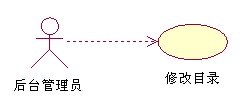
|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 添加目录 |
| 用例ID： | A2 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来添加网站前台所显示的商品目录，新增的目录最终显示在购物商城网站的首页上。  添加目录界面具体描述：在目录列表模块下方有一导航条，导航条右端末尾处有一个按钮“添加目录”，  当点击此按钮时，展开三个输入名（每个占一行，每个输入名前有一个红色星号提醒必填）：目录名、父目录、以及目录描述，目录名和目录描述右方显示输入框，父目录右方显示下拉框，下拉框选项为四个品牌的名字，在这些之下有两个按钮，从左至右为：“添加”和“重置” |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1. 点击导航条中的“商品管理”按钮进入商品管理页面 2. 点击目录列表右下方的“添加目录”按钮，在其下方展开：添加目录时所要填写的信息的名字和输入框 3. 填写目录名 4. 选择父目录（下拉框） 5. 填写目录描述 6. 点击“添加”按钮 |
| 其它事件流： | 1. 任何情况下可以点击“重置”按钮清空列表中已填写的信息 2. 目录名,父目录，目录描述都为必填项，信息填写不完整时   情况1：目录名未填写时，不管父目录，目录描述填写与否，当点击“添加”按钮进行添加将弹出窗口提醒“请输入目录名”，  情况2：目录名已填写，父目录未填写，不管目录描述填写与否，点击“添加”按钮进行添加将弹出窗口提醒“请选择父目录”  情况3：当只有目录描述未填写时，点击“添加”按钮进行添加将弹出窗口提醒“请输入目录描述” |
| 异常事件流： | 1. 在点击“添加”按钮之前点击导航条进入其他页面或者直接退出后台管理系统或者跑去删除和修改目录，将弃掉正在填写的目录信息，目录不会有任何的改动 |
| 后置条件： | 商品管理页面的目录以及网站首页的目录被更新，新添加的目录排在所属一级目录的末尾 |

**2.4静态模型图**

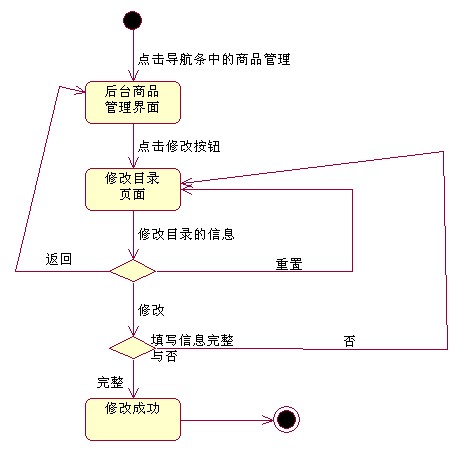


1. **修改目录(modifyDirectory)**

**3.1用例图**



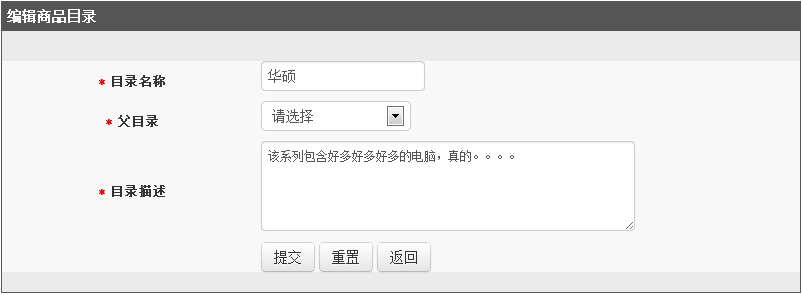
**3.2流程图**



**3.3用例规约**

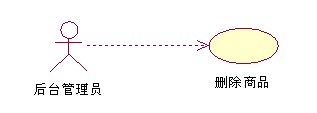
|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 修改目录 |
| 用例ID： | A3 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来修改网站前台所显示的商品目录，目录最终显示在购物商城网站的首页上。  修改目录页面具体描述：点击前面目录列表中子目录系列名右方的修改按钮后可进入此页面，  此页面首先一个导航条，写有编辑商品目录，然后下面有三个输入名（每个占一行，每个输入名前有一个红色星号提醒必填）：目录名、父目录、以及目录描述，目录名和目录描述右方显示输入框，父目录右方显示下拉框，下拉框选项为四个品牌的名字，在这些信息之下有三个按钮，从左至右为：“修改”和“重置”和“返回” |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1. 点击导航条中的“商品管理”按钮进入商品管理界面 2. 找出要修改的商品目录 3. 点击要修改的商品目录后的“修改”按钮进入商品修改页面   3. 对目录名、父目录、目录描述进行修改  4． 点击“修改”按钮 |
| 其它事件流： | 1. 任何情况下点击“重置”按钮可清空输入框中的信息 2. 进入目录修改页面后决定不进行修改可点击“返回”按钮返回到商品管理页面 3. 对目录进行修改时，目录名,父目录，目录描述都为必填项，信息填写不完整时   情况1：目录名未填写时，不管父目录，目录描述填写与否，当点击“添加”按钮进行添加将弹出窗口提醒“请输入目录名”，  情况2：目录名已填写，父目录未填写，不管目录描述填写与否，点击“添加”按钮进行添加将弹出窗口提醒“请选择父目录”  情况3：当只有目录描述未填写时，点击“添加”按钮进行添加将弹出窗口提醒“请输入目录描述” |
| 异常事件流： | 1. 在点击“修改”按钮之前点击导航条进入其他页面或者直接退出后台管理系统，将弃掉正在填写的目录信息，目录信息不会有任何的改动 |
| 后置条件： | 商品管理页面目录的相关信息以及网站首页目录的相关信息被更新 |

**3.4静态模型图**

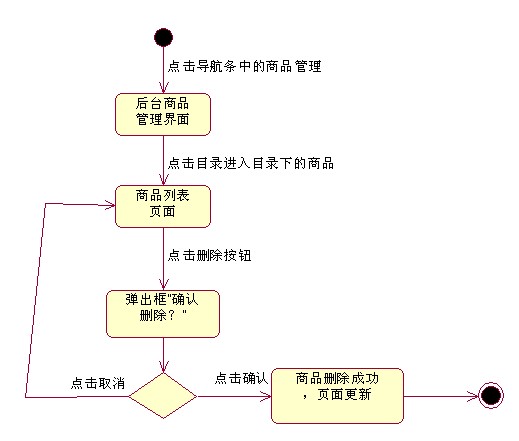


1. **删除商品(deleteGoods)**

**4.1用例图**



**4.2流程图**



**4.3用例规约**

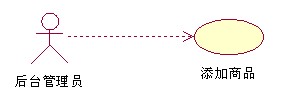
|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 删除商品 |
| 用例ID： | A4 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来删除网站前台所显示的商品  商品列表页面具体描述：点击商品管理页面的商品目录可进入此页面，  此页面中首先有一个导航条，上面显示信息：商品列表。再往下，每一行展示一个商品，左边为商品序列号和商品图片，右边的信息从上至下为商品名，市场价，会员价，以及“修改”和“删除”按钮，这两个按钮排成一排 ，每页显示10个商品 |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1. 点击导航条中的“商品管理”按钮进入商品管理页面 2. 点击相应目录进入商品列表页面找到需要删除的商品   3. 点击商品旁的“删除”按钮  4. 弹出提醒框“确认删除？”，点击“确认”按钮 |
| 其它事件流： | 1. 点击“删除”按钮后决定不进行删除可点击“取消”按钮返回商品列表页面 |
| 异常事件流： | 无 |
| 后置条件： | 后台商品列表的商品以及网站首页的商品显示的信息被更新 |

**4.4静态模型图**

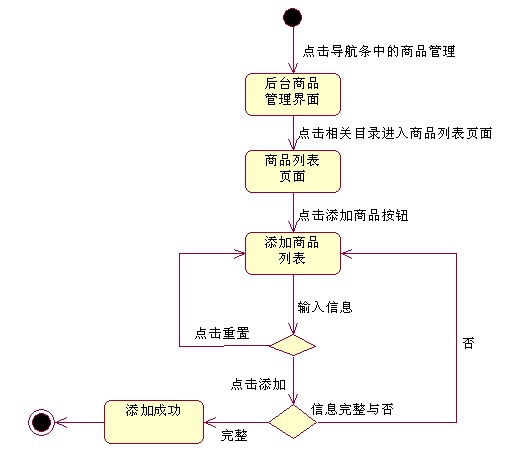


1. **添加商品(addGoods)**

**5.1用例图**



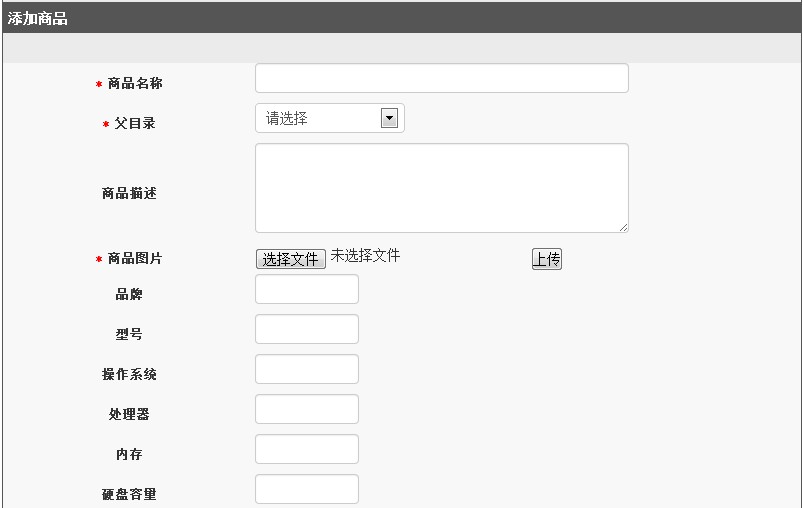
**5.2流程图**



**5.3用例规约**

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 添加商品 |
| 用例ID： | A5 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来添加网站前台所显示的商品  商品列表页面补充描述：在显示“商品列表”字样的导航条右端下方有一个按钮“添加商品”  在商品列表末端有一条导航条，上面写有：“添加商品”  导航条下面有一些输入名，输入名右边跟着输入框或者下拉列表，一个输入名占一行，这些输入名称按顺序分别为：商品名、父目录（下拉列表，内容含父目录和系列子目录）、商品描述、商品照片（选择文件和上传按钮）、品牌（下拉列表）、型号、操作系统、处理器、内存、硬盘容量、屏幕尺寸、分辨率、市场价、库存量、折扣。其中商品名、所属目录、上传照片（上传按钮）、市场价、库存量、折扣为必填项，这些输入名左边加一些特殊标记  这些信息末端有两个按钮，排成一排，分别为：“添加”和“重置” |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1. 点击导航条中的“商品管理”按钮进入商品管理页面 2. 点击相关目录进入商品列表页面 3. 点击右上角的“添加商品”按钮或者拖到商品列表最末端，可以填写新增商品信息 4. 填写商品名 5. 选择所属型号（下拉列表） 6. 填写商品的信息：品牌（下拉列表）、型号、操作系统、处理器、内存、硬盘容量、屏幕尺寸、分辨率 7. 填写商品简介 8. 点击上传图片右方的“上传“按钮，上传商品的图片 9. 填写市场价 10. 填写库存量 11. 填写折扣 12. 点击添加 |
| 其它事件流： | 1. 任何情况下可以点击“重置”按钮清空列表中已填写的信息 2. 商品名、父目录、商品图片、市场价、库存量、折扣都为必填项，信息填写不完整时，以列出的顺序为标准，前一个未填写，不管其后的填写与否，都弹出窗口显示“请输入XXX”，XXX为从左至右第一个未填写的内容标题 3. 市场价、库存量、折扣必须为数值，当输入格式不正确时，点击提交要弹出窗口提醒“XXX输入格式不对”，XXX也是从左至右第一个格式不对的内容标题 |
| 异常事件流： | 1. 在点击“添加”按钮之前点击导航条进入其他页面或者直接退出后台管理系统或者跑去删除和修改目录，将弃掉正在填写的商品信息，商品列表不会有任何的改动 |
| 后置条件： | 商品列表的商品和网站前端的商品被更新， |

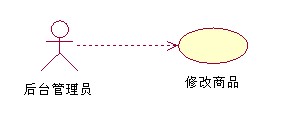
**5.4静态模型图**



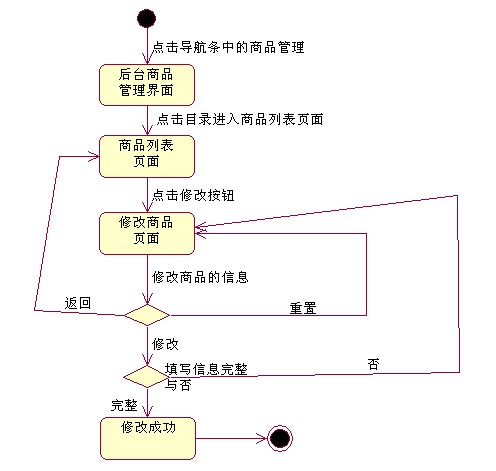


1. **修改商品(modifyGoods)**

**6.1用例图**



**6.2流程图**



**6.3用例规约**

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 修改商品 |
| 用例ID： | A6 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来修改网站前台所显示的商品的信息  修改商品页面具体描述：点击商品列表中商品旁边的“修改”按钮可以进入此页面，  该页面首先有个导航条，上面写有编辑商品，然后下面有一些输入名，输入名右边跟着输入框或者下拉列表，一个输入名占一行，这些输入名称按顺序分别为：商品名、父目录（下拉列表，内容含父目录和系列子目录）、商品描述、商品照片（选择文件和上传按钮）、品牌（下拉列表）、型号、操作系统、处理器、内存、硬盘容量、屏幕尺寸、分辨率、市场价、库存量、折扣。其中商品名、所属目录、上传照片（上传按钮）、市场价、库存量、折扣为必填项，这些输入名左边加一些特殊标记  这些信息末端有三个按钮，排成一排，分别为：“提交”和“重填”和“返回” |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1. 点击导航条的“商品管理”按钮进入商品管理页面 2. 点击目录进入商品列表页面，找到要修改的商品 3. 点击要修改的商品后面的“修改”按钮，进入修改页面   4. 修改商品的名称、所属目录、描述、图片、市场价、库存量、折扣、品牌、型号、操作系统、处理器、内存、硬盘容量、屏幕尺寸、分辨率  5. 点击“修改”按钮 |
| 其它事件流： | 1. 任何情况下点击“重置”按钮可清空输入框中的信息 2. 进入商品修改页面后决定不进行修改可点击“返回”按钮返回到商品列表页面 3. 对商品进行修改时，商品名、父目录、商品图片、市场价、库存量、折扣都为必填项，信息填写不完整时，以列出的顺序为标准，前一个未填写，不管其后的填写与否，当点击“提交”按钮时，弹出窗口显示“请输入XXX”，XXX为从左至右第一个未填写的内容标题 4. 市场价、库存量、折扣必须为数值，当输入格式不正确时，点击“提交”按钮后要弹出窗口提醒“XXX输入格式不对”，XXX也是从左至右第一个格式不对的内容标题 |
| 异常事件流： | 1. 在点击“修改“按钮之前点击导航条进入其他页面或者直接退出后台管理系统，将弃掉正在填写的目录信息，商品信息不会有任何的改动 |
| 后置条件： | 后台商品列表的商品信息和网站前端的商品信息被更新 |

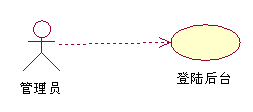
**6.4静态模型图**



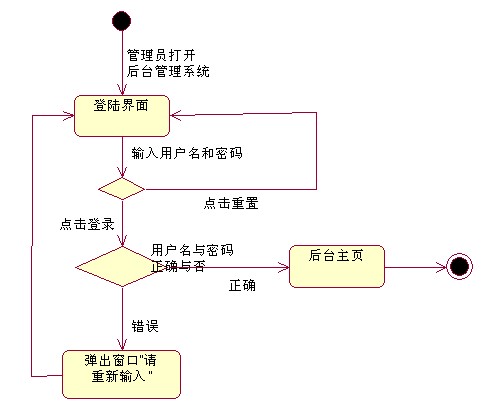


1. **管理员登陆（backstageLogin）**

**7.1用例图**



**7.2流程图**



**7.3用例规约**

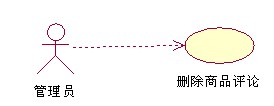
|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 登陆后台 |
| 用例ID： | A7 |
| 角色： | 后台管理员 |
| 用例说明： | 后台管理员登陆后台管理系统  页面具体描述： |
| 前置条件： | 后台管理员已获知后台管理系统登录用户名和密码  登陆页面具体描述：登陆界面就一个长方形框，框里面顶部导航条，上写有“管理员登陆”  下面是用户名和密码，他们的右边跟着输入框，在这些信息下面有两个按钮“登陆”和“重填” |
| 基本事件流： | 1. 后台管理员打开后台系统  2. 填写用户名和密码  3. 点击“登陆”按钮 |
| 其它事件流： | 1. 任何情况下点击“重填”按钮可清空用户名和密码后输入框中的输入信息 2. 填写完用户名和密码后点击“登陆”按钮时，登录信息填写有误将弹出提醒框提醒“用户名不存在或密码错误，请重新输入 |
| 异常事件流： | 1. 不填写任何信息，直接点击“登陆”按钮将弹出提醒窗口提醒“请输入用户名和密码” 2. 只填写了用户名后点击“登陆”按钮将弹出提醒窗口提醒“请输入密码” 3. 只填写了密码后点击“登陆”按钮将弹出提醒窗口提醒“请输入用户名” |
| 后置条件： | 后台管理员成功登陆后台管理系统 |

**7.4静态模型图**

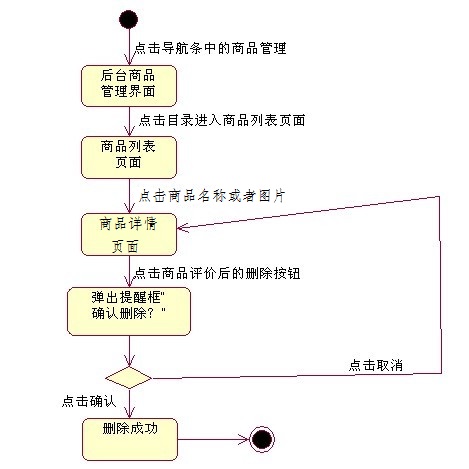


1. **删除商品评论(deleteComment)**

**8.1用例图**



**8.2流程图**



**8.3用例规约**

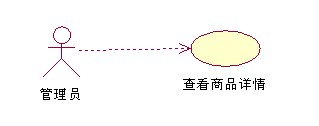
|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 删除商品评论 |
| 用例ID： | A8 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来修改网站前台商品的商品评论  评论界面具体描述：在修改商品所描述的页面末端再追加一个导航条，上面写有“共有X条评论”，下面列出该商品的评价，两行显示一个用户的评价，第一行从左至右的内容分别为会员后面跟具体内容，评价时间后面跟具体内容，打分后面跟具体内容，第二行显示评价内容（“此行”可以是多行），在这两个的右端有一个“删除”按钮。 |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1．点击导航条的“商品管理”进入商品管理页面  2．点击目录进入商品列表页面  3. 找到要进行删除评论操作的商品，点击图片或者商品名称进入商品详情页面  4．点击评论后的“删除”按钮  5. 弹出提示窗口“确认删除？”，点击“确认”按钮 |
| 其它事件流： | 1. 点击“删除”按钮后决定不进行删除可点击”取消“按钮返回修改商品页面 |
| 异常事件流： | 无 |
| 后置条件： | 后台商品列表的商品评论信息和网站前端的商品评论信息被更新 |

**8.4静态模型图**

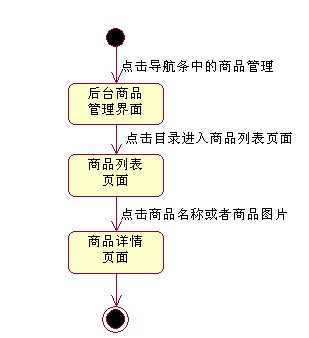


1. **查看商品详情(goodsDetails)**

**9.1用例图**



**9.2流程图**



**9.3用例规约**

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称： | 查看商品详情 |
| 用例ID： | A9 |
| 角色： | 后台系统管理员 |
| 用例说明： | 后台系统管理员用来查看所有商品的详细信息  详情页面描述具体描述：首先是一个导航条，上面写有“商品信息”  下面展示商品的信息，左边商品图片，右边商品描述，无商品描述则显示为空，然后下面依次显示市场价、折扣价、库存量、型号、处理器型号、屏幕尺寸、硬盘容量、内存、用户评分（操作系统、分辨率） |
| 前置条件： | 后台系统管理员已经登录购物网站后台管理系统 |
| 基本事件流： | 1. 点击导航条的“商品管理”按钮进入商品管理页面 2. 点击目录进入商品列表页面，找到要查看的商品 3. 点击要查看的商品的图片或标题，进入商品详情页面，商品详情页面可以查看商品评论，商品评论显示在商品信息末尾 |
| 其它事件流： | 无 |
| 异常事件流： | 1. 查看商品详情的过程中可能会点击其他按钮或者链接进入其他活动，无任何影响 |
| 后置条件： | 管理员成功查看商品详情 |

**9.4静态模型图**

